



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Confcommercio – Imprese per l'Italia per gli Associati

CHI E' CONFCOMMERCIO – IMPRESE PER L'ITALIA

La Confederazione Generale Italiana delle Imprese, delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo (Confcommercio – Imprese per l'Italia), fondata nel 1945, è la più grande rappresentanza d'impresa in Italia.

Confcommercio – imprese per l'Italia è una organizzazione di rappresentanza d'impresa di secondo livello, in quanto i suoi aderenti sono a loro volta organizzazioni di rappresentanza d'impresa, così ripartite:

- 21 Unioni regionali,
- 104 Organizzazioni provinciali (una per ogni Provincia italiana),
- 150 Organizzazioni Nazionali di Categoria (dai piccoli commercianti, alla grande distribuzione organizzata).

Attraverso le Organizzazioni territoriali e di categoria, aderiscono a Confcommercio – Imprese per l'Italia circa 770mila imprese:

- 500mila imprese nel commercio, area di rappresentanza storica,
- 200mila imprese nel turismo,
- 70mila imprese nei trasporti e servizi privati

e 400mila "pensionati" del commercio (persone fisiche), associati attraverso la propria organizzazione Fenacom.

Confcommercio – Imprese per l'Italia ha sede nazionale a Roma (ca. 200 dipendenti) e conta circa 7.000 dipendenti su tutto il territorio italiano, impiegati nelle organizzazioni territoriali e di categoria.

MISSION

Confcommercio – Imprese per l'Italia, soggetto politico autonomo, promuove lo sviluppo del contesto imprenditoriale in cui operano le imprese del terziario di mercato.

Obiettivi della Confederazione:

- Tutela e rappresentanza dei settori economici che in essa si riconoscono, nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nonché delle organizzazioni politiche, sociali, economiche e sindacali, comprese quelle internazionali,
- Valorizzazione degli interessi economici e sociali degli imprenditori e il riconoscimento del ruolo sociale degli stessi.



Due “anime” strettamente interconnesse:

- **Rappresentanza**
- **Erogazione di Servizi**

ATTIVITA' – QUALCHE ESEMPIO

RAPPRESENTANZA

SERVIZI

LIVELLO CENTRALE

- Controparte sociale del governo per la definizione di politiche di settore
- Negoziazione Contratti nazionali di categoria
- Analisi, interpretazione e proposta di modifica delle normative nazionali

- Accordi e convenzioni con partner leader di mercato per le imprese associate
- Fornitura di energia elettrica a tariffe ridotte tramite la controllata Tradecom

LIVELLO LOCALE

- Analisi, interpretazione e proposta di modifica delle normative regionali e comunali
- Supporto dell'associato per il rapporto con P.A., Istituzioni e Organizzazioni

- Consulenza di sportello all'associato
- Elaborazione paghe e stipendi, contabilità, assistenza fiscale
- Formazione professionale
- Analisi economico patrimoniale per le Imprese - Basilea 2

PRINCIPALI CONTRATTI NAZIONALI DI CATEGORIA DEL SETTORE PRIVATO

Settore di riferimento	Dipendenti (Mln)	Controparti Imprese dei CCNL principali
Commercio	1,8	Confcommercio , Confesercenti
Metalmeccanici	1,7	Confindustria, Confapi, Artigiani
Servizi Vari	1,5	Confcommercio , Confindustria, Confesercenti
Alberghi e Pubblici Esercizi	1	Confcommercio , Confindustria, Confesercenti
Intermediazione Monetaria e Finanziaria	0,5	ABI
Chimici	0,2	Confindustria, Confapi, Artigiani



Confcommercio – Imprese per l'Italia è controparte nei principali CCNL

Fonte: Elaborazione Confcommercio su dati ISTAT e CNEL